



# 中国健康睡眠床品报告

**Euromonitor International 欧睿国际**  
**联合 Starz Home 水星家纺发布**

未经许可，不得传播。报告发布时间：2023 年 10 月。

# 目录

一、大健康背景催生助眠产品：后疫情时代健康消费成为共识，助眠产品关注度逐渐提升	1
1.1 后疫情时代健康成为共识，健康消费有望提升	1
1.2 睡眠健康是身体健康的重要维度，睡眠重要性深入人心	1
1.3 睡眠产品市场蓬勃发展，多品类产品助力睡眠健康	1
二、四大功效助力产品发展：健康睡眠床品通过融入工艺技术升级用户体验，但该赛道市场仍较分散	2
2.1 健康睡眠床品定义	2
2.2 代表性健康睡眠床品	3
2.3 市场格局较为分散，头部品牌加大产品创新研发投入	5
三、消费者需求影响购买决策：年轻人、女性为主要的消费群体，注重床品功能、效用与安全	5
3.1 消费者画像：消费者以年轻人、女性群体为主，不同人生阶段消费态度迥异	6
3.2 消费需求：保暖、柔肤、透气和抗菌防螨为消费者核心需求	6
3.3 消费决策因素：消费者购买时主要考虑产品的功能、效用、安全三大方面	6
3.4 消费痛点：误导信息宣传、清洗养护困难为消费者主要痛点	7
3.5 消费选择：适合自己身体、符合季节、易清洗等是选购合适的健康睡眠床品的重要因素	7
四、新趋势推动产品创新：新材料、创新工艺与绿色可持续成为未来主流发展趋势	7
4.1 三大产品创新趋势	8

## 一、大健康背景催生助眠产品：后疫情时代健康消费成为共识，助眠产品关注度逐渐提升

后疫情时代，在经历了免疫力受到挑战的疫情时期的人们开始更加重视个人的健康问题，从而有效促进了健康消费市场的蓬勃发展。其中睡眠问题作为个人健康中重要的组成部分，其受关注的程度更是高居不下，如何提高睡眠质量、实现健康睡眠成为了国民关注的热点问题。为了顺应这一消费发展趋势，市场上助眠产品的数量和种类不断增加，并且从不同的作用维度协同作用帮助消费者实现健康睡眠。

### 1.1 后疫情时代健康成为共识，健康消费有望提升

三年疫情重塑了中国国民的健康态度，后疫情时代消费者对于健康的关注程度更胜以往。《2021 国民健康洞察报告》显示，受疫情影响，93%的被调查者认为人生最重要的是“身体健康”，74%的人因疫情改变生命观。第一财经和京东健康联合发布的《2023 健康调查报告》显示，在“疫情后你更加注重生活中的哪些方面”这一问题中，88.72%的被调查者认为自己在疫情之后更加注重“保持身体健康”，该选项甚至超过了选择“稳定的经济来源”的人群比例（80.51%）。一场疫情，让人们感受到了生命的脆弱，也让人们开始重新审视生命健康这一重大的人生课题。

### 1.2 睡眠健康是身体健康的重要维度，睡眠重要性深入人心

身体健康是多种因素产生合力的结果，其中睡眠健康是极其重要的维度，睡眠问题可能引发神经、皮肤等多方面问题，例如睡眠不足 6 小时可能会出现加速皮肤衰老、神经衰弱、记忆下降等问题，深睡眠低于 2 小时或超过 4 小时都可能导致白天困乏、精神不振。长期以来，睡眠问题都属于影响国民健康的主要困扰之一，根据欧睿国际《消费者之声：健康和营养调查》结果显示，2022 年有 19.8% 的人群存在睡眠问题，并且有 15.4% 的人群表示其经常睡眠不足。除此之外，16.6% 的被调查者表示睡眠问题已经对他们的健康造成了很严重的影响。睡眠质量影响抵抗力与康复能力逐渐成为国民共识，尤其是疫情过后，“睡眠即免疫力”的概念更加深入人心。

### 1.3 睡眠产品市场蓬勃发展，多品类产品助力睡眠健康

为了迎合国内消费者追求健康睡眠的趋势，中国睡眠产品市场近几年发展迅速。从分类来看，睡眠产品按照其属性可划分为物理睡眠产品和化学睡眠产品两大类。其中，物理睡眠产品可分为睡眠寝具、睡眠器械、睡眠 APP；化学睡眠产品可分为功能饮料、功能保健品、睡眠药品。不同类型产品之间起到互补的作用，从多维度帮助人们缓解睡眠困扰，实现健康睡眠。

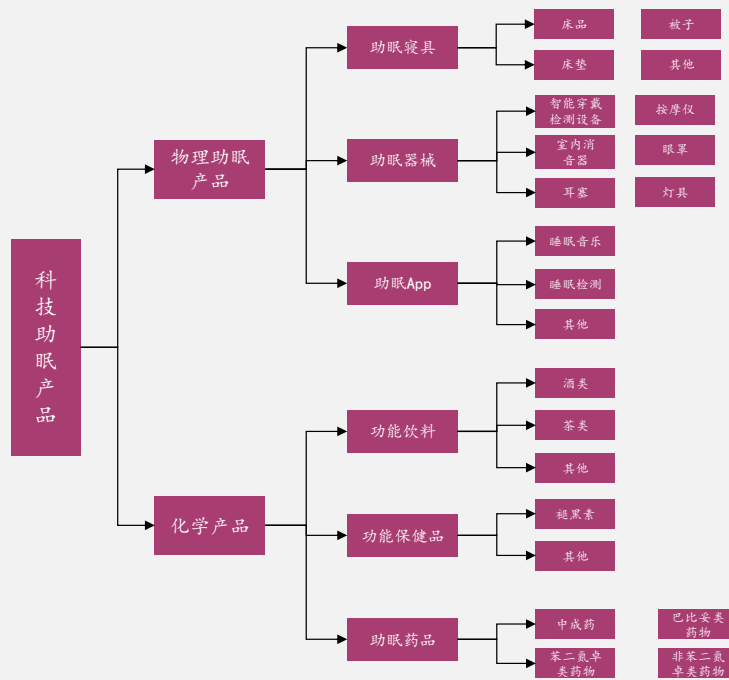


图 1：睡眠产品分类

图片来源：公开资料整理

## 二、四大功效助力产品发展：健康睡眠床品通过融入工艺技术升级用户体验，但该赛道市场仍较分散

抗菌防螨、吸汗排湿、散香舒缓、柔顺亲肤成为领先健康睡眠床品品牌关注的核心功能。健康睡眠市场里的领先品牌围绕这些功效纷纷推出新产品，并不断提升工艺技术以达到更好的使用体验，助力消费者健康睡眠目标的实现。目前该赛道市场格局依旧分散，其中水星家纺为健康睡眠床品市场中排名第一的品牌，在四个功效方面均推出了对应的健康睡眠产品，除此之外，罗莱、富安娜等品牌也在持续发力中。

### 2.1 健康睡眠床品定义

健康睡眠床品是指通过技术或工艺，实现抗菌防螨、吸汗排湿、散香舒缓、柔顺亲肤四大功效，从而提高消费者的睡眠质量和睡眠体验，床品类型包括被芯、枕芯和套件。健康睡眠行业领先品牌通过以下一系列具体的工艺技术使产品具备健康助眠的功能，例如添加负离子、艾草、硅藻土、茶氨酸等方式使床品具有抗菌除螨的功能；使用远红光、B型硅胶等提高床品的吸汗排湿效果；添加玻尿酸、烟酰胺等成分实现柔顺亲肤功能；以及使用馨香科技、防不适气体等实现散香舒缓的效果。

表 1：睡眠床品四大维度及其部分核心功能关键词

维度	抗菌防螨	吸汗排湿	柔顺亲肤	散香舒缓
部分功能关键词	抗菌	远红光	玻尿酸	馨香气体
	负离子	新雪丽	蚕丝蛋白	防不适气体
	硅藻土	冰丝	烟酰胺	草本
	茶氨酸	B型硅胶	大豆蛋白	油树叶
	...	...	...	...

数据来源：公开资料整理

## 2.2 代表性健康睡眠床品

### 2.2.1 抗菌防螨类床品

抗菌防螨作为最重要、最核心的健康睡眠床品的功能维度，主要用于防止床品因长期使用而粘附细菌超标，从而降低消费者过敏、长痘、起疹的概率。

市面上常见的抗菌防螨的产品主要围绕负离子、艾草、硅藻土、茶氨酸、自发热石墨烯等功能实现关键词进行宣传，产品种类较为丰富。

抗菌防螨类代表性床品包括：1) **罗莱负离子抗菌枕芯**，枕芯采用 50% 负离子纤维填充，能有效吸收异味，净化枕芯空气，减少细菌滋生，实现抗菌效果；2) **水星暖·陌上时兰抗菌四件套**，水星自主研发，可以抑制常见的细菌的生长，高效抗菌，为消费者提供安心的睡眠环境。



图 2：罗莱负离子抗菌枕芯



图 3：水星暖·陌上时兰抗菌四件套

图片来源：天猫官方旗舰店

### 2.2.2 吸汗排湿类床品

吸汗排湿类床品是指通过工艺或技术吸收和排走在睡眠过程中人体产生的汗水和湿气、保持床铺干爽和舒适的一类床品。此类床品主要受到运动爱好者、炎热气候居民、过敏体质人群和追求舒适度人群的青睐。

市面上常见的吸汗排湿类产品主要围绕远红外、新雪丽、冰丝、B 型硅胶等功能实现关键词进行宣传。

吸汗排湿类代表性床品包括：1) **水星家纺东篱花语全棉夏被**，被芯中的纤维可以有效吸收睡眠中人体排出的汗汽，并陆续排出被芯之外，解决了传统的普通纤维被芯闷热不透气的问题的同时提高了舒适度，带来舒爽的睡眠体验；2) **3M 新雪丽暖绒被芯**，透气性好，不会抑制水蒸气流的通过，同时被芯中的纤维吸收水分不超过自重的 1%，被子上的湿气可随着纤维中的空气排出，让被窝温暖又干爽。



图 4：水星东篱花语全棉夏被

图片来源：天猫官方旗舰店



图 5：3M 新雪丽暖绒被芯

### 2.2.3 顺柔亲肤类床品

顺柔亲肤类床品指通过技术或工艺实现柔软、舒适、亲肤的特点。顺柔亲肤类床品能够提高睡眠质量，让人们拥有健康的睡眠环境。

当前顺柔亲肤产品的主要功能实现关键词为玻尿酸、蚕丝蛋白、抗静电、凉感、烟酰胺以及大豆蛋白等，产品主打触感方面的舒适性。

顺柔亲肤类代表性床品包括：1) 水星家纺莹·玻尿酸抗菌亲肤桑蚕丝被，将玻尿酸分子植入织物中，玻尿酸能够深层锁水，赋予面料更柔顺更丝滑的触感，让肌肤在睡觉时也能由内而外水润亮泽；2) 博洋大豆纤维被芯，含有 50%大豆纤维，且大豆纤维使用生物萃取技术，能够使被芯手感柔软，轻盈不压身，纵享柔和睡眠。



图 6：水星莹·玻尿酸抗菌亲肤桑蚕丝被

图片来源：天猫官方旗舰店



图 7：博洋大豆纤维被芯

### 2.2.4 散香舒缓类床品

散香舒缓类床品主要通过吸收、隔绝不适气体以及释放香气两种途径达到去味、芳香的效果，从而实现舒适睡眠。此类产品主要受到长期紧张人群、对健康品质有要求人群以及需要改善睡眠质量人群的青睐。

目前市面上的顺柔亲肤产品主要围绕散发各种馨香味、防不适气体、天然、不刺激、草本、油柚叶等功能实现关键词进行宣传，产品持续进行创新。

飘香舒缓类代表性床品包括：1) 罗莱草本舒睡枕，含 240g 决明子和 3g 薰衣草，取材于大自然草本植物，融入枕芯后带来清新好睡眠；2) 水星家纺水光潋滟薄荷馨香被芯，提取天然薄荷精华融入纤维内部，保留淡淡的草本清香，可持续散发清新香气，可实现帮助入眠的作用。



图 8：罗莱草本舒睡枕



图 9：水星水光潋滟薄荷馨香被芯

图片来源：天猫官方旗舰店

### 2.3 市场格局较为分散，头部品牌加大产品创新研发投入

目前国内家纺市场格局较为分散，各领先品牌市场份额相差不大。作为家纺市场中的子品类，健康睡眠床品市场格局也呈分散化状态，加之该赛道涉及一定的技术或工艺，且发展较晚，因此目前市场内的强势品牌较少。2022 年前五品牌的市场集中度仅为 4% 左右。随着消费者大健康意识普遍提升、头部品牌资源投入不断增加，集中度未来有望上升。该市场的头部品牌主要为水星家纺、罗莱、富安娜、博洋、梦洁、恒源祥等。

水星家纺作为领先品牌之一，成立于 2022 年，是中国现代家纺业的重要奠基者，公司拥有“水星家纺”、“水星 STARZ HOME”、“百丽丝家纺”、“简色生活”等著名家纺品牌，于 2017 年上市。多年来水星秉持“科学守护睡眠，让家人睡个好觉”的理念，用舒适的产品覆盖不同的消费群体，用科技改善中国人的睡眠质量。品牌持续优化产品结构，增强高品质、绿色原材料的研发和供应链打造，推进睡眠科技成果转化及应用。例如，水星家纺坚持以技术打造睡眠好物，深入研究消费者需求，并通过自建技术研发中心、整合国内外工艺资源等确保其先进的创新能力，形成了成熟的以原创研发设计为主、与国内外纺织领域知名高校、专业研究机构合作研发为辅的设计研发运作模式。

## 三、消费者需求影响购买决策：年轻人、女性为主要的消费群体，注重床品功能、效用与安全

健康睡眠床品的用户主要为年轻消费者和女性，处于不同人生阶段的人群对于健康睡眠产品的功能需求也有所不同。抗菌除螨是目前消费者对于健康睡眠床品功能的主流需求。消费者在考虑购买时，功能、效用、安全为首要的考虑因素，不同细分人群的需求各有不同。然而与此同时，部分消费者反馈健康睡眠床品存在误导信息宣传、清洗养护困难等痛点，影响使用体验，行业规范程度需要进一步提升。

### 3.1 消费者画像：消费者以年轻人、女性群体为主，不同人生阶段消费态度迥异

当下健康睡眠床品的消费群体以较高收入的年轻人和女性为主，主要由于该人群对于健康生活品质有更高的追求，并且有足够的经济实力支撑健康睡眠产品的消费。与此同时，不同人生阶段下的消费者由于生活方式、身体状态的不同也形成了对于产品功能的迥异需求。例如上学期间的消费者运动场景相对较多，购置健康床品时青睐吸汗排湿功能；职场人士由于工作压力大可能存在一定的睡眠障碍，促使他们购买有散香舒缓功能的床品；当消费者组建了家庭并且孕育生命后，出于对家人的安全考虑，在选择健康床品时会更加关注抗菌防螨和柔顺亲肤功能。

### 3.2 消费需求：保暖、柔肤、透气和抗菌防螨为消费者核心需求

在产品的功能性方面，消费者的需求也主要围绕保暖、透气、抗菌防螨等功能。以被芯为例，根据《中国被芯白皮书》披露，2022年中国消费者购买被芯的首要考虑因素是保暖性，其次是柔软蓬松度、透气性、抗菌防螨，如果产品再具备易清洗、吸湿排汗、防静电等功能则更容易吸引消费者的购买。

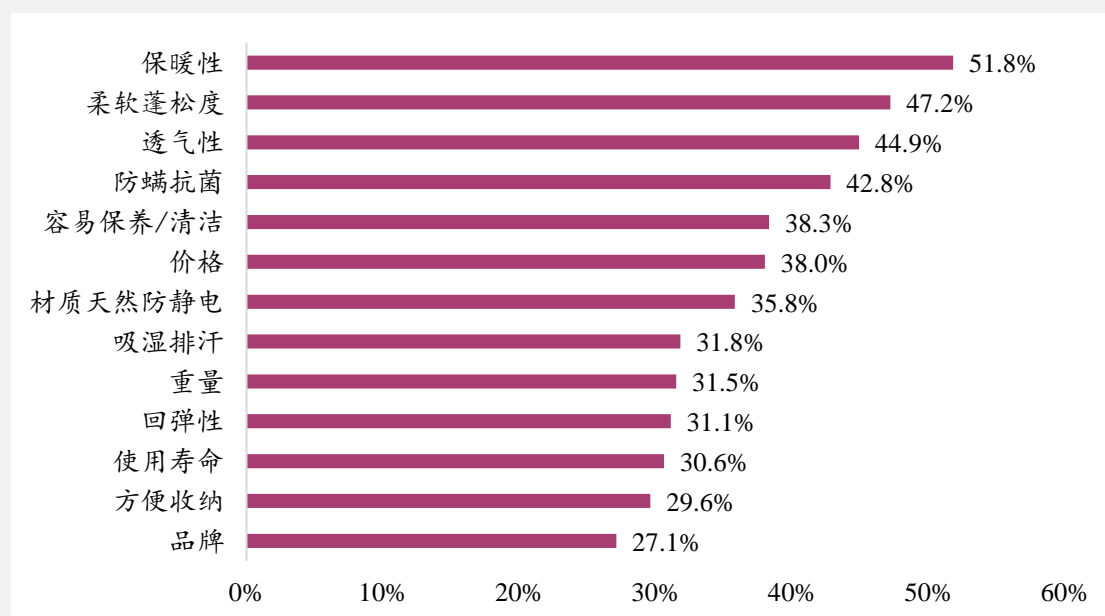


图 10：2022 年中国消费者购买被芯的考虑因素

数据来源：《2022 中国被芯白皮书》

### 3.3 消费决策因素：消费者购买时主要考虑产品的功能、效用、安全三大方面

现阶段消费者普遍愿意尝试新的睡眠产品。整体来看，消费者选择睡眠产品考虑的主要因素在于它的功能、效用和安全，而不同细分人群的需求不一，例如职场人购买被子时主要考虑产品的工艺款式、绿色环保、适用季节、易打理性以及多场景适用性；新手妈妈购买被子时主要考虑产品的功能舒适性（柔顺亲肤、透气性等）以及安全性（无甲醛、不易致敏等）；家庭主妇购买被子主要考虑产品的外观设计、面料/材质、填充物、安全性、功能舒适性以及工艺款式等。



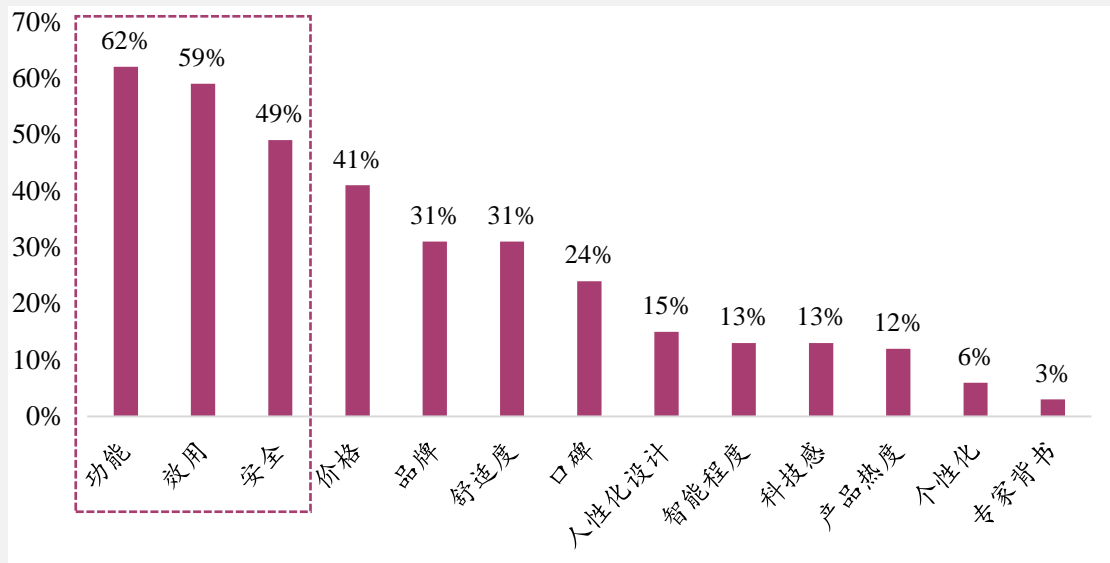


图 11：睡眠产品购买考虑因素

数据来源：CBNData

### 3.4 消费痛点：误导信息宣传、清洗养护困难为消费者主要痛点

面对市场上众多的健康睡眠床品，消费者认为他们购买时的主要痛点在于产品信息表述不清晰、清洗养护较困难两大方面。首先，由于行业专业指标较多，普通消费者如果不仔细研究很容易产生误会，从而使得很多消费者在购买产品后认为商家宣传的高科技功能与实物不符；在清洗养护方面，由于不同材质产品的洗护要求不同，且许多消费者缺乏专业的洗护知识，导致了部分消费者在弄脏产品后不知道如何正确清洗。除此之外，在质量方面，由于市场中白牌较多，产品做工、用料、品控等方面不达消费者预期，从而影响使用体验感。

### 3.5 消费选择：适合自己身体、符合季节、易清洗等是选购合适的健康睡眠床品的重要因素

目前市面上的健康睡眠床品品牌较多，类型多样款式繁杂，如何选购合适的健康睡眠产品也是消费者很关心的问题。首先，一个合格的健康睡眠床品必须适应消费者自身的体型和睡眠姿势，尤其是枕芯。消费者应当根据自己的睡眠姿势和颈椎曲线，选择合适高度和硬度的枕头，以确保睡觉时头部和颈椎呈一条直线，使颈椎得到足够的支撑。其次，消费者可以根据季节选择对应适合的健康睡眠床品，例如在夏季可以选择具有吸湿排汗功能的床品，在冬季选择保暖性更佳的产品。最后，健康睡眠床品的清洁难易程度也是消费者需要考虑的因素，如果床品清洁起来非常麻烦或无法实现彻底清洁，则易导致细菌和螨虫的滋生，从而对身体健康产生隐患。

## 四、新趋势推动产品创新：新材料、创新工艺与绿色可持续成为未来主流发展趋势

随着睡眠健康关注度提升，消费者对健康睡眠床品的功能性、科技感提出了更高的要求，也相应推动领先品牌不断加大产品创新研发力度，以满足消费者多样化的消费需求。新材料、创新工艺、绿色可持续成为未来健康睡眠产品的核心发展方向，领先品牌率先推出相关产品，吸引消费者购买、抢占市场份额。

#### 4.1 三大产品创新趋势

1) **新材料**：材料创新越来越成为功能性家纺产品实现使用价值的重要途径。例如，随着中国航天事业的大力发展，太空新材料也逐渐融入了健康睡眠床品的生产制造当中，各大企业纷纷开始布局以太空新材料为核心的新型睡眠床品。以太空新材料为主体制作的健康睡眠床品，可以促进人体血液循环，从而增加深度睡眠时间。以罗莱家纺太空纤维被为例，被头采用了黄色航天专用纤维，该纤维具有优秀的保暖性能、抑菌及环保性能、蓬松回弹性能以及远红外性能，可以提高睡眠舒适性，帮助消费者更好地进入深度睡眠。除此之外，新纤维、新助剂材料的研究也是各品牌关注的重点，例如水星正在进行具有保湿护肤功能的天然助剂材料和高含量多蛋白复合纤维材料的开发等工作，从材料方面入手，研发效果更好的健康睡眠产品。

2) **创新工艺**：健康睡眠床品创新工艺主要指的是在床品上应用新兴技术或独特的添加物，以提高床品的舒适度、健康睡眠质量和个性化需求。例如，水星家纺从消费者选择家纺产品的需求出发，研究家纺行业的基础技术，如温度梯度变化与被芯设计的关系等，跟踪家纺产品与睡眠关系的技术发展，寻求合适的研发机构进行合作，不断开发专利技术，提高品牌的竞争力。罗莱家纺推出了罗莱超柔无边系列新品，运用了“超柔无边被头”科技，该新品相较于传统有边被，被窝温度提升 1.82℃，肩颈区间隙率总面积减少 52.6%，柔软度较有边被芯提升 1 个星级，能够解决不同人群的多种睡眠问题；水星家纺聚焦年轻人的睡眠问题推出了果味被，精心运用香氛萃取技术，将微胶囊香剂与面料充分融合，以达到改善空气、舒缓入眠的效果。

3) **绿色可持续**：在低碳环保理念持续渗透的大背景下，健康睡眠床品绿色健康发展的趋势逐渐显现。越来越多的企业为了追求产品的绿色环保，采用了天然、可再生、易降解的材料制作床品，例如慕思的记忆枕采用了生物基聚氨酯，具有环境友好、原料可再生、低碳环保等特性。再比如，越来越多的床品强调“自发热”，旨在减少额外的能源消耗。例如林氏生活的远红外被，运用了远红外发热科技，在不使用额外电能的情况下也能升温保暖，从而实现可持续使用的目的。

## Euromonitor International 欧睿国际

欧睿国际是全球领先的市场咨询服务提供商。我们为企业、金融投资机构与政府部门提供战略到战术全方位的数据与分析。我们的研究范围可触达全球 100 多个国家，全面覆盖消费品、B2B（企业对企业）以及服务类例如旅游与餐饮。全球化的视角与数据解读能力使我们成为客户重要的战略合作伙伴。

